

# Alternant en communication

## Présentation de la Contemporaine

La Contemporaine, à la fois bibliothèque de recherche, centre d'archives et musée documentaire, est un service inter-établissements de coopération documentaire (SICD), rattaché à l'Université Paris Nanterre. Située à trois arrêts de Paris sur la ligne du RER A, celle-ci se distingue dans la région parisienne par son cadre unique et verdoyant, par ses infrastructures culturelles et sportives : son théâtre, ses espaces d'exposition, d'activités physiques et de détente (maison de l'étudiant, Learning lab, incubateurs, jardin partagé, épicerie solidaire). De nombreuses activités sportives et artistiques sont proposées au personnel tout au long de l'année, une maison des langues est accessible en autonomie et un restaurant du CROUS est réservé au personnel.

Active dans les réseaux de recherche (LabEx « Les passés dans le présent », co-pilote du programme national « Archives scientifiques » du GIS CollEx-Persée), elle est reconnue nationalement et internationalement pour ses fonds (plus de 4,5 millions de documents : monographies, périodiques, archives privées écrites et orales, affiches, photographies, dessins, peintures, objets...) couvrant l'histoire des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles, dans les domaines concernant les guerres et les conflits, les relations internationales, les empires coloniaux et la décolonisation, les exils et migrations, les droits de l'homme et les mobilisations citoyennes...

Ouvert depuis l'automne 2021 sur le campus de l'Université Paris Nanterre, le nouvel équipement de 6 500 m<sup>2</sup> offre désormais un seul lieu de consultation pour l'ensemble des collections et est doté d'espaces de médiation (salles de formation) et de salles d'exposition (permanente et temporaire). Il renforce les liens avec l'Université (formation et recherche) et l'ouverture sur le territoire.

Sur cette dynamique, la Contemporaine a fait évoluer son offre de service en adoptant une nouvelle charte documentaire qui prend en compte l'évolution des usages des chercheurs et organise le développement de l'ensemble des collections de l'institution (bibliothèque, archives, musée). Elle affirme à la fois le lien avec la recherche française et étrangère et une priorité forte donnée aux sources primaires dans les domaines de spécialité du service. La constitution d'un fonds de libre accès de 18 000 volumes, déployé dans son nouvel équipement, se veut la vitrine de cette offre en mettant à disposition aussi bien des outils de travail que des travaux de référence ou l'actualité des cinq dernières années de la recherche.

La Contemporaine comprend 68 agents (dont huit chargés de mission transverse : régie, informatique documentaire, formation et médiation culturelle, recherche, communication), répartis en quatre départements (services aux publics, collections imprimées et électroniques, archives écrites et orales, musée).

## Mission générale du poste

Sous l'autorité de la responsable de la communication et en transversalité avec l'ensemble des pôles, l'alternant en communication participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Contemporaine.

## Activités

- Concevoir et diffuser les supports de communication écrits, visuels et audiovisuels.
- Participer à l'organisation des événements de communication (vernissage, visites, rencontres...).
- Alimenter et proposer un calendrier de publications sur les réseaux sociaux.
- Participer au lancement et à l'animation de la boutique en ligne.
- Répondre aux demandes de tournages.
- Animer les réseaux de communication interne.
- Mettre à jour le fichier contacts.
- Évaluer l'impact des actions de communication.
- Suivre les retombées presse.

## Compétences

### Savoirs et savoir-faire

- Conduite de projet.
- Capacités rédactionnelles.
- Bonne connaissance des pratiques sur les réseaux sociaux et de la communication numérique.
- Maîtrise des outils de publication.
- Maîtrise des outils PAO.

### Savoir-être

- Intérêt pour l'histoire contemporaine.
- Curiosité.
- Organisation.

## Formation

- Étudiant en master ou équivalent en communication.

## Conditions

- Prise de poste : septembre 2026.
- Alternance de 12 mois.

## Modalités de candidature

- Lettre de motivation + CV + portfolio (optionnel) avant le 22 juin à l'adresse [communication@lacontemporaine.fr](mailto:communication@lacontemporaine.fr).